

Jürgen Preiß

Marketing|PR|Text|Events|Web|Grafik

7 REASONS Y

ganzheitliche Marketing- / PR-Denke

Konzepte und Lösungen für Marketing und PR, Social Media, Sponsoring und Live-Events etc.

Texte und Content für alle Formate und Medien von Slogan und Copy über Presstext, Social Media-Posts, Videos und Websites bis Corporate Publishing

Design- & CMS-Kompetenz
(InDesign, Photoshop, Wordpress, Typo3..)

Berufserfahrung (25+ Jahre)

hands-on Mentalität

neugierig

WHAT CLIENTS SAY

„Wir sind begeistert ...“

**Stefan Koßmann,
Sr. Marketing Communications Specialist,
Unger Germany GmbH**

*„I would like to involve Mr. Preiss -
he is our editor in Germany and
very good and efficient
in pushing articles for us.“*

**Dr. Bernhard Weilharter,
Geschäftsführer, Sonnenstromfabrik**

*„...ich möchte nicht versäumen,
ein besonderes Lob auszusprechen,
sowohl was Arbeitsweise, Qualität
und auch Sympathie in der
Zusammenarbeit betrifft.“*

**Jürgen Gerleit,
Geschäftsführer, WMD Capital**

KNOW-HOW

Agrarwirtschaft
Automotive
Bau-Kreditvermittlung
Dienstleistungen
Entertainment
Health Care
Immobiliensektor
ITK
Kulturwirtschaft
Life-Style
Logistik
SHK
Solarwirtschaft
Recruiting
Recyclingwirtschaft
Telekommunikation
Ticketmanagement
Tourismus
Versicherungen

wenn Sie einen koordinator, dienstleister oder manager für marketing, public relations, text und events suchen, bin ich Ihr mann. journalistische erfahrungen sowie web-, social media- und design know-how inklusive.

mein herz schlägt für gute inhalte, hochwertige gestaltung und integrierte kommunikation - auf allen kanälen.

focus: erklärungsbedürftige produkte und dienstleistungen b2b und b2c.

ich löse vielfältige aufgabenstellungen für blue chips, kmu und agenturen - erfolgreich seit über 25 jahren.

mein rezept: solides bwl- und marketingwissen (dipl.-kfm.), eine kräftige portion erfahrung, mut zum step-out-of-the-box und barrierefreie offenheit für innovationen. ganz wichtig: freude an jedem job.

wollen Sie mal probieren?

kostproben sind jederzeit möglich.

PROJECTS (Beispiele)



ML MODERNES LERNEN MIT SYSTEM
Die Kompetenz Ihrer Mitarbeiter ist unser Business

Klassische Pressearbeit (2015 - 2018)*

Redaktion Pressemitteilungen und Fachbeiträge
Betreuung Presseevents
Texte und Konzept Imagebroschüre
Neuentwicklung Claim



Recherche und Redaktion Newsletter (seit 1997)

Koordination T:B Expertenforum (seit 1999)
Programmkonzept, Referentenakquise und
-betreuung, Werbepartnerakquise und
-betreuung, Eventkoordination, Kommunikation



Komplettes Medienmanagement (seit 1996)

Konzept, Redaktion, Gestaltung, Produktion,
Vertrieb, Vermarktung



Klassische Pressearbeit (2015-2017)*

Redaktion Pressemitteilungen
Konzept und Redaktion Kundenjournal (Print)
Konzept & Koordination
Truck-Rallye-Sponsoring

Website Relaunch (2019 - 2020)*

Konzept, Redaktion, Contentmanagement



Lebenshilfe - Werkstätten
Leverkusen / Rhein-Berg gGmbH

Texte für Werbemittel (seit 2019)

LKW-Werbung
Anzeigen inkl. Gestaltung
Flyer und Programmhefte inkl. Gestaltung
Roll-Up inkl. Gestaltung



Online-Magazin und Fachbeiträge (2018 - 2019)*

Redaktion Pressemitteilungen und Fachbeiträge
SEO-optimierte Texte für Online-Magazin
Texte für Social Media (Facebook)



HALLINGERS
GENUSS MANUFAKTUR

Text für Genuss-Blog (2020)*

Klassische Pressearbeit (seit 2013)*

Redaktion Pressemitteilungen und Fachbeiträge
Social Media Ad-Texte
Texte für Website und Vertriebsbroschüren



**Betreuung 1. Kunstwettbewerb
der Deutschen Post AG (2004)**

Konzept, Koordination Wettbewerbsbüro, Ausschreibung, Künstlerbetreuung, Vorselektion. Koordination der Juryveranstaltungen, Preisverleihung, Konzept und Organisation der Vernissage und Ausstellung im Museum für Telekommunikation in Berlin sowie inhaltl. Konzept und Redaktion des Kataloges



Klassische Pressearbeit (seit 2017)*

Redaktion Pressemitteilungen
Texte für Website und Imagebroschüre



Promotion-Video Luxus-Marken Uhren (2017)*
Konzept und Text



Website Relaunch (2018)*

Konzept, Redaktion



Imagebroschüre (2018)*

Konzept und Text

Recruiting-Event (2012)**

Idee, Konzept, Koordination, Akquisition
Agentur-Partner, Werbe- und Medienpartner,
Programmgestaltung, Konzept und Koordination
Website, Pressearbeit, Gesamtkoordination am
Event-Tag





Imagebroschüren und Marketingmaterialien
(2000 - 2002)
Konzept und Texte



Recherche und Redaktion Newsletter (seit 2021)
Recherche und Redaktion Social Media Posts
(seit 2022)
div. Texte für Webpräsenz*



Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

Recherche und Redaktion Blogbeiträge (seit
2022)*



Klassische Pressearbeit (2020)****
Recherche und Redaktion Pressemeldungen



Klassische Pressearbeit (seit 2022)
PR-Strategie
Recherche und Redaktion Pressemeldungen
Medienkontakt



Marketing-Koordination (2021/2022)
Pressearbeit und Medienkontakt
Recherche und Redaktion Pressemeldungen
Websitepflege / Contentmanagement
Werbemittelkonzeption und Gestaltung
(Flyer, Broschüren, Banner, Plakate)
Newsletterkampagnen
Social Media und SEM (Planung, Umsetzung,
Koordination)



Klassische Pressearbeit (2021)
Recherche und Redaktion Pressemeldungen

* als Freelancer für necom Werbeagentur

** als Freelancer für PlusPR

*** als Freelancer für about communication

**** als Freelancer für konfetti kommunikation

CONTACT

Jürgen Preiß, Dipl.-Kfm.
Marketing / Text / PR / Events

Köln

Telefon: 0221 / 97 61 41 67
Mobil: 0178 / 50 30 414

E-Mail: info@jpmk.de
Internet: www.jpmk.de

VISIT ME ONLINE

